

セミナータイトル③

SDGsにつながる消費者志向経営を知って、持続可能な企業をつくる
～消費者の声を聴く～

齊木総合研究所 代表 齊木 茂人

想定する対象者とそのニーズ

- ・SDGs経営と消費者志向経営に関心がある方
- ・消費者や社会に目を向けた経営を検討している方
- ・中長期的に企業を発展させたい方
- ・プロダクトアウトからマーケットインの視点に切り替え、商品・サービスの改善開発を目指している方
- ・自らが主体となって企業を変えて行くマインドを持つ方

内容

1. SDGsとは、消費者志向経営とは何か
 - ・SDGsとは何か
 - ・消費者志向経営推進の背景
 - ・双方向コミュニケーションと社会の課題に目を向けた商品・サービスの改善
2. 企業の具体的取組
 - ・企業不祥事から学ぶ消費者視点
 - ・消費者との双方向コミュニケーション
 - ・「声を聴く」活動とは
3. 未来につながる仕組みづくり
 - ・VOC (Voice Of Customer)活動のすすめかた
 - ・消費者志向自主宣言のすすめ
 - ・未来に向けた経営計画

セミナーで受講者や事業者が得られるもの

- ・経営を取り巻く環境の変化、時代の要請がつかめる
- ・先進的企業の取り組みを知り、できることから自社に可能な落とし込みができる
- ・消費者、社会からの信頼が高まり、商品ブランドや企業ブランドの価値が向上できる
- ・受講者が主体となって経営を変革できる